



Ben je ondernemer en zoek je een partner die coach, trainer is en daarnaast ook thuis is in marketing, communicatie, sales en ondernemen?

In dit document heb ik een groot deel van mijn ervaring samengebracht.

Zo kun jij beoordelen of mijn achtergrond past bij jouw doelen, behoeften en wensen. In dit document vind je:

- Referenties van voormalige klanten.
- Uitgevoerde opdrachten en projecten op het gebied van marketing en communicatie.
- Mijn ervaring in loondienst.



Beste lezer, beste websitebezoeker,

Op de een of andere manier ben je op mijn website terecht gekomen. Gaaf en dank je wel voor je belangstelling.

Ik realiseer me dat mijn website en de content voor de mensen die mij niet kennen, dubbel kan overkomen. En dat is eigenlijk ook het geval. Mijn bagage is divers, heel breed zelfs. De laatste tijd heb ik een andere focus, heb ik een soort van grote transformatie doorgemaakt. Deze veranderingen zijn van invloed geweest op wat ik nu zielsgraag doe.

Nu richt ik me als Bezielingsconsultant, coach en trainer vooral op mensen, ondernemer of niet, die behoefte hebben aan wat ondersteuning als het gaat om werken en leven met Bezieling.

Mensen die op de een of andere manier de grip en regie wat kwijt zijn. Mensen die opnieuw hun eigen balans, rust en ruimte weer willen vinden. En willen groeien als het gaat om Persoonlijke ontwikkeling en kracht. Kortom ik ondersteun mensen die zielsgraag weer stevig in hun schoenen willen staan. Mijn favoriete uitdrukking is dat je weer een rots in de branding wordt voor jezelf en voor anderen. Wat is er mooier.

Toch hoort ook het verleden bij mij en blijf ik me ook op ondernemers richten. Om die reden wil ik toch ook mijn 'oude' expertise van bijna 30 jaar ervaring op de terreinen van (internet)Marketing, Sales, PR & Communicatie, Copywriting etc. niet helemaal loslaten. En ook deze referenties vertellen een hoop over de persoon en eigenaar van deze website.

Om die reden vind je in de soort van kennisbank veel Marketing en Communicatie informatie die ik graag met je deel en in dit document heb ik een selectief overzicht opgenomen van zowel referenties als van projecten die ik heb mogen uitvoeren in 'een vorig leven' zo voelt het soms wel. Wel altijd met passie en heel veel plezier.

Voor mij blijven het mooie en kostbare herinneringen, op sommige projecten ben ik stiekem ook nog wel wat trots.

Vragen of meer informatie? Neem gerust contact op.

Hartelijke groet,

Mara Riewald



<https://www.marariewald.nl>
contact@marariewald.nl

06-22 953 793

Dit zeggen klanten. Referenties opdrachtgevers

Tevreden klanten, een opdracht naar wens afronden is toch altijd het streven. Zoals een website of het schrijven van een webtekst, een ondernemer coachen of op weg helpen met een marketingadvies, het helpen verwoorden van zijn unieke waarde. Of een (startende) ondernemer op weg helpen met mijn blogs en artikelen zodat zij zelf actief aan de slag kunnen met hun eigen wijze van Bezielende Marketing.

Ik ben dan ook heel blij met deze mooie referenties. Op LinkedIn vind je nog een aantal referenties voor MARA Bezielende Marketing & Communicatie.

Daniël Kraak, Meerdanhealing.nl december 2017.

“Mara is een doorgewinterde expert in het verwoorden van de kernzaken die jouw bedrijf vertegenwoordigd. Ze weet haarfijn de link te leggen van jou en je product naar je doelgroep. In een enkele interactie was ik overtuigd mijn teksten opnieuw te verbeteren, en geen genoegen te nemen met het behaalde resultaat. Dit nadat ik al 12x overnieuw begonnen was. Ik ben heel blij met Mara's hulp bij het organiseren van mijn teksten. Ze benoemd wat echt in je tekst moet staan om je boodschap duidelijk over te brengen. En hoe je je eigen positieve houding onder woorden kunt brengen. Tekstschrijven is een ware kunst, en als je goed oplet kun je van Mara een hoop leren.

Bedankt voor je hulp Mara, ik hoop dat je de kans krijgt vele mensen te ondersteunen.”

Tea Rodenburg, professional organizer

Mara Riewald heeft hele concrete verbetervoorstellen voor mijn website aan mij gedaan. De mondelinge toelichting op haar schriftelijke websitescan waren ook verhelderend. Dit help mij zeker om mijn website als digitale visitekaartje van mijn bedrijf prettiger voor mijn bezoekers te maken. Voor de vindbaarheid van mijn bedrijf Op 'e rit, opruimen en ordenen op internet heeft ze een analyse gemaakt en hieruit blijkt dat dit stukken beter kan; dat is fijn! Bedankt Mara!

Aletta Nieboer, www.sinneflecht.nl

“Mara heeft mij geholpen om mij beter te profileren door middel van **een traject, een combinatie van marketing en coaching**. Daardoor heb ik beter zicht gekregen op mijn doelgroep. Van daaruit ontstond er een heldere visie en missie voor mijn praktijk Sinneflecht.

Door dat proces werd duidelijk hoe ik mijn website kon verbeteren. Daarnaast reikte Mara mij allerlei handvatten aan om mijn site toegankelijker te maken. Ik heb onze ontmoetingen als betrokken en persoonlijk ervaren. Volgens mij onderstreept dit de deskundigheid van Mara in marketing en communicatie. Voor wie zich beter wil profileren is MARA Bezielende Marketing en Communicatie een aanrader! ”

Anita van der Velde, Nononsensecoach.nl

‘Het jaar 2015 was voor mij een jaar van verandering, persoonlijke ontwikkeling en groei. Ik heb grenzen mogen verleggen en heb mogen onderzoeken wat qua werk bij mij past en waar ik energie uit haal. En dan wil je dit gaan vertalen richting de toekomst om ook anderen

te laten weten wat je voor hen kunt betekenen. Gelukkig kwam Mara toen op mijn pad! Met haar heb ik een traject mogen volgen, een combinatie van marketing en coaching. Mara heeft mij geleerd mijn kwaliteiten en vaardigheden te vertalen naar teksten voor mijn website. Samen hebben we onderzocht wat mijn doelgroepen zijn en hoe ik specifiek voor deze doelgroepen kan schrijven. Na het bouwen van mijn websites heeft Mara mij nog veel tips meegegeven over hoe de teksten vorm te geven zodat je het maximale resultaat uit je website kunt halen.

Wat mij aanspreekt in Mara is haar enthousiasme en energie. Zij heeft me 'aan de hand' genomen en me, op een no nonsense manier, begeleid naar mijn doel: *Hoe kan ik mijzelf laten zien?* Ik ben zeer tevreden en kan haar zeker aanraden!

Mario Kamphuis, Elektrischefietswebwinkel.nl

'Het idee voor een nieuwe webshop had ik maar hoe nu verder? Al zoekende naar een oplossing en informatie bedacht ik mij dat het wel handig maar vooral verstandig zou zijn om mij te laten adviseren door een kundig iemand, niet alleen op het gebied van de software maar vooral iemand die mij ook zou helpen met de daadwerkelijke invulling van het online marketingtraject. Zoals vindbaar worden voor klanten en zoekmachines. Het opstarten van social media en e-marketing etc.

Het liefst zou ik het allemaal zelf willen doen maar dan moet je toch eerst bij de hand worden genomen door iemand die je laat zien hoe het werkt en er meer uithaalt dan mijzelf ooit zou lukken.

Gelukkig vond ik Mara! Bij haar vond ik alle ondersteuning die ik nodig had. We zijn samen een omvangrijk project gestart met als resultaat een nieuwe webshop, Facebookpagina, e-marketing, en tjonge wat heb ik hier zelf ook veel van geleerd!

Tijdens zo'n traject blijkt dat er echt een boel bij komt kijken, zaken waar je zelf nooit aan gedacht zou hebben en waar je simpelweg geen weet van hebt.

Voor mij was het hele traject vooral erg leerzaam en motiverend, er staat nu een gedegen basis die ik geheel zelf verder uit kan bouwen. Mara bedankt!

Jouke Dijkstra, Directeur Dygra Lichtreklame, specialist in licht- buiten- en gevelreclame sinds 1991.

Ik ken Mara nu een aantal jaren, de eerste werk ontmoeting was eigenlijk bij de DZK (de Dronrijper Zaken Klub) daar viel het direct op dat Mara wel degelijk verstand heeft van Communicatie en PR, zo hebben we samen met een aantal mede bestuursleden de Bedrijven opendag en het muziek spektakel van het orkest van de Koninklijke Luchtmacht georganiseerd.

Sinds dien werk ik naar alle tevredenheid met Mara.

Nu heeft ze voor ons de complete website van www.dygra.nl voorzien van tekst en uitleg maar ook het vullen van het CMS systeem draait Mara haar handen niet voor om, ze weet

precies wat er moet gebeuren.

Social media is tegenwoordig helemaal hot en ook daar wordt Mara in gehoord om deze trend te voorzien van teksten en plaatjes.

Al met al Mara is zeer punctueel en heeft echt veel kennis van zaken

Milly van der Meulen, Business organizer en Master of workflow teamlid: voor als jij slimmer wilt leren werken

"Mara heeft voor mij een makkelijk en overzichtelijk uit te voeren marketingplan gemaakt. Met dit plan, dat zowel online als offline middelen omvat, kan ik mijn nieuwe 'Startup' programma in de markt zetten. De Startup is een teamfeestje waarbij het team mét elkaar werken aan een opgeruimde en beter georganiseerde werkomgeving, afdeling. Mara haar scherpe blik, haar jarenlange commerciële ervaring, het meedenken en de vertaling daarvan naar een uitvoerbaar plan zijn goud waard. Ik beveel haar van harte aan! Dank Mara voor jouw mooie plan. Nu ben ik aan zet."

Klaas Jansen, advies in document oplossingen, automatisering, voip | Dronrijp | Friesland
In 2010 hebben we onze website aangepast en voor de teksten Mara gevraagd om dit te begeleiden. Eindelijk zijn de teksten allemaal goedlopend en vooral te begrijpen. 2 maanden later heeft Mara mij begeleid met tekst en foto's met het boek "zakelijk harlingen en Franeker". Het is uiteindelijk een zeer professioneel uitziende stuk geworden.

Met de bovenstaande ervaringen zal ik Mara zeker weer vragen.

Dries Posseth, Posseth Montage

'De samenwerking tussen Mara en Posseth montage was zeer prettig. Ze handelt snel en op de juiste manier. Afspraken werden super nagekomen. Bij vragen en/of opmerkingen kun je Mara qua uitleg goed begrijpen en probeert ze zaken gelijk op te lossen. Zij liet veel over de juiste opbouw en inrichting van de website zien. Hierdoor kun je gemakkelijk zelf en op de juiste manier de website onderhouden. Wij zijn blij dat Mara ons heeft geholpen met alle zaken. Door haar de juiste informatie en indruk te geven in een interview, maakt ze er een passende website van. En heeft ze onze website teksten geschreven'.

"Van de diensten van MARA Communicatie hebben wij voor het realiseren van meerdere websites gebruik mogen maken. Dit naar grote tevredenheid. Zoekt u kwaliteit, meedenkend vermogen en een redelijke prijs dan raden wij MARA Communicatie zeker aan. Bovendien is MARA Communicatie van meerdere markten thuis en biedt een totaalpakket in online communicatie en marketing. Kortom doen!" **W. Boomsma.**

Klaas van der Hoek, Blessum 'Mijn opdracht aan MARA Communicatie luidde: Ik wil een professionele website die duidelijk qua inhoud en communicatie naar mijn patiënten moest zijn. Daarnaast moest de website voldoen aan de eisen van beroepsorganisatie en zorgverzekeraars. En deze is er gekomen! Zelf ben ik iemand die niet afhankelijk van anderen wil zijn als het gaat om diensten die ik afneem voor mijn praktijk.

Toch voor MARA Communicatie gekozen en hier heb ik geen spijt van. In een proces waarbij ik veel adviezen en aanbevelingen terugkreeg, ben ik erachter gekomen dat dit een specifiek vak is. In relatief korte tijd is een website gebouwd waar ik uitermate tevreden over ben. En vanaf nu kan ik toch het beheer helemaal zelf doen! Ik kan u MARA Communicatie van harte aanbevelen. ‘

Edwin Broekhof, Vizeer Friesland

De afgelopen drie jaar verzorgt Mara voor ons presentaties over marketing voor groepen startende ondernemers. Ik ken Mara als iemand die dit op een aansprekende wijze doet, en goed aanhaakt op wat er leeft bij de (aankomende) ondernemers.

Mara is ook een ambitieuze ondernemer, iemand die graag informatie wil delen om zo ondernemers vooruit te helpen, en altijd op de hoogte is van wat er speelt (en wat er gáát spelen) binnen haar werkveld.

De enthousiaste presentaties van Mara sloegen aan bij de jonge ondernemers. Ze beseft dat deze mensen veel moeite moeten doen om van hun bedrijf een succes te maken, en voorziet ze daarom van legio passende voorbeelden en tips om dit mogelijk te maken.

Mara geeft aan dat ze haar expertise op marketinggebied ook inzet als SEO-tekstschrijver. Een goede SEO-tekstschrijver schrijft eigenlijk voor twee doelgroepen: de zoekmachines én de lezer c.q. websitebezoeker. Want vanzelfsprekend is het belangrijk dat een website goed gevonden wordt, maar het draait natuurlijk ook om de relevantie voor de lezer. Mensen die dit ook vinden beveel ik Mara van harte aan.

Presentaties marketing voor startende ondernemers in de gemeenten Franekeradeel, Harlingen en Menaldumadiel.

‘Na overleg met MARA Communicatie hebben wij als Anker Stuy Verven besloten om een mailing, persbericht te laten schrijven door MARA Communicatie. Wij zijn zeer tevreden over de functionaliteit, manier van werken en accuraat reageren van MARA Communicatie. Het persbericht is uiteindelijk geplaatst in verschillende vakbladen en kranten, ook met behulp van MARA Communicatie. Daarnaast hebben wij verschillende telefoontjes ontvangen van potentiële klanten naar aanleiding van onze mailing. Wij zien een verdere samenwerking met MARA Communicatie dan ook vol vertrouwen tegemoet. En schrijven is inderdaad een VAK!’

Ik heb eveneens de webtekst geschreven voor Anker Stuy Verven.

Douwe H. de Boer, adviseur/account Thoracc

‘Maak een afspraak met Mara en het komt voor elkaar! Nauwgezet, attent en met verrassende goede invalshoeken, worden afspraken op de juiste manier nagekomen.’

Voor Thoracc heb ik de webtekst geschreven en geadviseerd over inhoud en navigatie. Ook heb ik een aantal reclameuitingen gemaakt.

“Binnen het bestuur van de Commerciële Club Noordwest Friesland werken Mara en ik nauw samen. Daarnaast heeft Mara voor een van onze bedrijven de teksten voor de website, naar volle tevredenheid, verzorgd. Haar kennis met betrekking tot SEO en online marketing is enorm groot, wat haar een specialist voor online projecten maakt. Naast SEO en online marketing kan ik Mara ook van harte aanbevelen voor het schrijven van teksten en het

sparren over bepaalde strategieën. Mara is een fijn persoon, no-nonsense, met een eerlijke mening (die ze ook durft te geven). Ik waardeer onze samenwerking binnen de Club enorm en ga er vanuit dat deze nog wel even voortduurt!”

S. Slob, werkzaam bij Doorwin Groep

Regina de Jong, eigenaar van Werkplaats voor inspiratie.

Belangrijkste kwaliteiten: Geweldige resultaten, Deskundig, Waar voor uw geld

“Mara Riewald heeft mij uitstekend geholpen om mijn website gebruiksvriendelijker te maken. Aangezien ik een leek ben op dit vlak, heeft zij mij een aantal tips en suggesties gegeven, waar ik nu verder mee uit de voeten kan. Deze tips en suggesties hebben betrekking op een stuk SEO en op een stuk sale. Mijn site is na het advies van Mara en de aanpassingen die ik gedaan heb op aanraden van Mara, klaar om nu verder te groeien. Mara heeft prima tools geleverd voor een duidelijke webverbetering.”

Carla Wierenga, opbouwwerker bij FSU

“Mara heeft voor het carrière event Vrouw@Work de PR & Communicatie vormgegeven.

Met veel daadkracht en enthousiasme heeft Mara als vrijwilliger op een professionele wijze de PR & Communicatie ter hand genomen.

Werkend vanuit een duidelijke visie direct gekoppeld aan onze doelstelling heeft zij Vrouw@Work duidelijk neergezet.

Mara is een inspirerende persoonlijkheid met geweldige drive om ook als vrijwilliger vakwerk te leveren.”

Meer aanbevelingen en referenties voor MARA Bezielende Marketing & Communicatie vind je op [LinkedIn](#).

Overzicht uitgevoerde opdrachten

Zowel in loondienst als ondernemer, heb ik jarenlang een groot aantal gevarieerde opdrachten uitgevoerd. Van het schrijven van een persbericht, webtekst of advertorial tot het uitvoeren van grote creatieve marketingcommunicatieprojecten. En het organiseren van uiteenlopende evenementen. Voor grote ondernemingen maar ook voor kleine startende ondernemers.

Een samenvatting

Gedurende enkele jaren verzorgde ik **presentaties/workshops** op het gebied van **(internet)marketing voor groepen startende ondernemers** in omliggende gemeenten Harlingen, Franeker en Menaldum, nu samengevoegd als gemeente De Waadhoeke. Doel was deze ondernemers in spé zoveel mogelijk te vertellen over de kansen in marketing, de trends die voor hen relevant zijn. En natuurlijk geef ik een hoop verse marketingtips en trucs weg.

Online internetmarketingtraject voor elektrische rijwielen

(www.elektrischefietswebwinkel.nl). Tegelijk is een e-marketingsysteem opgezet, is de opdrachtgever geïnstrueerd over de werking van e-marketing en het versturen van nieuwsbrieven, de do's en de don'ts. Regelmatig wordt een blog geschreven, een drietal

blogs heb ik voor deze opdrachtgever geschreven. Een social media strategie is opgesteld samen met de opdrachtgever. Een training Facebook vindt nog plaats. Voorafgaand het traject heb ik een concurrentieonderzoek uitgevoerd zodat we goed de kansen in beeld hadden waarop deze ondernemer zich uitstekend zou kunnen onderscheiden van andere aanbieders. Een zoekwoorden onderzoek is eveneens uitgevoerd. En natuurlijk hebben we in beeld waarop concurrenten graag gevonden willen worden. Gedurende het gehele traject is er veel kennis gedeeld.

Kortom dit is een compleet internetmarketingtraject die past bij deze ondernemer. Een strategie en webshop waarmee de opdrachtgever heel blij is en waarmee hij zelf succesvol aan de slag kan gaan. Hij moet het zelf natuurlijk gaan opbouwen en uitbouwen maar hij heeft een groot aantal tools en tips meegekregen die hem daarbij gaan helpen.

Werklozen of mensen aan het werk helpen.

Een oplossing bedenken waarmee ze werkervaring opdoen, nieuwe vaardigheden leren en perspectief hebben. Samen met Ortus Jacobi is een idee tot stand gekomen waarmee dit mogelijk wordt. Ik heb hier een plan van aanpak voor geschreven, van a tot z uitgewerkt. Nog even afwachten op een Go. En dan aan de slag en zien of het plan werkt. Ik ben overtuigd.

In loondienstverband:

Rabobank

Ik was van 1998 tot eind 2008 in dienst bij enkele Rabobanken in Franeker/Harlingen, Sneek en Leeuwarden. In deze jaren heb ik bijna alle voorkomende commerciële functies uitgevoerd. Sinds 2002 was ik voornamelijk actief als medewerker PR/Voorlichting en marketing.

Mijn taken waren het schrijven van o.a.:

- Het samenstellen en schrijven van jaarverslagen en -teksten,
- Het bedenken en uitvoeren van creatieve marketingactiviteiten.
- Commerciële uitingen maken
- Heel veel grote en kleine evenementen, presentaties en dergelijke organiseren
- Teksten schrijven voor onder andere advertenties, uitnodigingen, fusiecommunicatie, folders, persberichten, interne communicatie, intranetteksten, webteksten en projectcommunicatie.

Als adviseur en commercieel medewerker adviseerde en verkocht ik uiteenlopende producten. Van betaalproducten en verzekeringen tot hypotheeken en beleggingen.

[Enexis](#), voorheen Essent Netwerk. Nieuwsplaatsingen schrijven, redigeren en plaatsen op het Intranet. Het schrijven van uiteenlopende teksten voor plaatsing op intranet. In opdracht van diverse afdelingen. Het schrijven en verzorgen van de communicatie met buitendienstmedewerkers. In de vorm van nieuwsbrieven. De interne communicatie rondom de het traject tijdens de afsplitsing van het netwerkbedrijf van Essent.

[Veenstra banden en autoservice](#) uit Sneek. Ik schreef de teksten voor deze specialist in banden. De website is gebouwd door Intermix uit Sliedrecht.

[Keizer Autoschade in Franeker](#). Voor dit schadebedrijf heb ik de webtekst geschreven en geadviseerd over navigatie en inhoud. Daarnaast heb ik een artikel geschreven over het 50-jarig jubileum van het bedrijf.

[Smit Reïntegratie](#), Het schrijven van de tekst voor de site Stjoer, en eveneens het schrijven van een persbericht over certificering. Daarnaast heb ik de [fotografie](#) van de vennoten verzorgd.

[DeGift.nl](#): schrijven van de tekst voor de site, persbericht, maar ook het herschrijven van het tekstuele deel van het ondernemersplan.

[Ortus Jacobi](#) voor creatieve marketingoplossingen. MARA Communicatie heeft de Facebook tekst geschreven waarin duidelijk en helder wordt verwoord wat Ortus Jacobi is, doet, voor wie, en welke creatieve toegevoegde waarde de initiatiefnemers bieden aan de marketing van een bedrijf.

War Child. MARA Communicatie heeft rondom een actie voor War Child de communicatie verzorgd, teksten geschreven voor een expositie voor Armen, student aan de NHL.

[Van Loon Administraties](#), Het herschrijven van de tekst voor de website. Het schrijven van persberichten en daarnaast het realiseren van de tekst voor een redactioneel artikel bestemd voor enkele lokale media.

[Praktijk Inzicht](#), Bedrijf dat zich bezighoudt met het sjamanisme. MARA Communicatie mocht het logo ontwerpen en de flyer, Vervolgens schreef ik de tekst over de dienstverlening van het nieuwe bedrijf.

[Boekje voor Woning 47 Zorggroep Noorderbreedte](#). Voor mijn vriendin Jacoba, werkzaam voor Noorderbreedte, heb ik een informatieboekje opgemaakt, de tekst geredigeerd en de foto's geleverd. Dit boekje levert specifieke informatie over de regels in deze woning. Hier wonen uitsluitend dementerende ouderen.

[Praktijk voor massagetherapie](#) D. Wiering. De opdracht was de ontwerp van een folder en het schrijven van de tekst over de diensten en behandelingen van dit nieuwe bedrijf.

[Homme Fennema](#), websiteontwerp en schrijven van de websitetekst. Het maken van een tweetal advertenties en een informatiefolder met informatieve tekst over de dienstverlening van de hovenier. Tenslotte heb ik deels de fotografie van de opdracht verzorgd.

[Netwerk ONS](#), het schrijven van een persbericht themabijeenkomst Martijn Aslander. Het schrijven van een persbericht/redactioneel van de tweede grote themabijeenkomst van ONS.

[Kwekerij Kaaij](#), het schrijven van een marketingcommunicatieplan voor introductie van nieuw product. Voorstel voor website, diverse naam- en pay-offsuggesties.

[DZK Dronrijper Zaken Klub](#), Het uitvoeren van alle communicatie vooraf, tijdens en na het evenement op 3 en 4 september dat plaatsvond op het industrieterrein de Alde Mar in Dronrijp. Tijdens dit evenement vond een muzikale avond plaats m.m.v. het orkest van de Koninklijke Luchtmacht en de Open dag van alle Rypster ondernemers. Mijn taak was de advisering, ondersteuning en mede-organisatie van het gehele evenement.

[Jansen Pro Office](#), het schrijven van een persbericht, een informatieve brief aan bestaande klanten inzake nieuw product, nieuw logo en nieuwe site. MARA Communicatie heeft de teksten geschreven voor de nieuwe website van het bedrijf. Eveneens heb ik samen met de websitebouwer de nieuwe website gerealiseerd. De fotografie voor de website is deels door MARA Communicatie uitgevoerd. Het schrijven van een redactioneel en fotografie voor uitgave Zakelijk Franekeradeel-Harlingen.

[Wietse Ligthart Bouw-Teken Buro](#) Wommels. Het schrijven van een persbericht met de mededeling bouw van het nieuwe pand en de verhuizing naar het nieuwe industriegebied in

Wommels. De opdracht bestond eveneens uit het deels herschrijven van beide websites. Tenslotte het redigeren/herschrijven van een advertorial bestemd voor het blad Ondernemend Friesland.

www.Lyneberg.eu, Opdracht was het herschrijven van de tekst voor de nieuwe website voor [grafisch](#) vormgever die zich richt op het ontwerpen van technische illustraties.

[Bouwbedrijf Hiemstra uit Tzummarum](#). In samenwerking met Sjoch.us is een nieuwe website gemaakt. MARA Communicatie heeft de webtekst geschreven en is verantwoordelijk voor het onderdeel SEO en de begeleiding van het gehele traject.

[Commerciële Club Menaldumadeel](#), advies over website, plan van aanpak, opties van belang voor zowel leden als club. Op basis van dit plan is een besluit genomen tot nieuwbouw van de website.

[Jelly's schilder- en onderhoudsbedrijf](#), Opdracht was het ontwerp, vormgeving en het schrijven van een promotieflyer. Schrijven van een persbericht voor de opening van Het Klompenwinkeltje. Het ontwerp en de opmaak van een advertentie van Het Klompenwinkeltje.

[Marne Techniek](#). Tekst herschrijven voor de nieuwe website. Doel de vele technische informatie overzichtelijk en goed leesbaar en begrijpelijk weer te geven. Helaas is dit bedrijf juli 2013 failliet gegaan.

[Commerciële Club Noordwest Friesland](#), In deze rol ben ik vooral verantwoordelijk voor de communicatie zoals het maken van e-nieuwsbrief voor nieuwe ondernemers die worden uitgenodigd voor een netwerkborrel voor een kennismaking. Het schrijven van de teksten voor de uitnodigingen voor activiteiten, de verslagen van de bijeenkomsten en het bijhouden en actualiseren van de website. Ik verzorgde de communicatie met de leden via de social media waaronder Twitter en LinkedIn. Ook heeft MARA Communicatie de foto's voor de headers gemaakt.

[Simply Organized](#), plan van aanpak schrijven voor nieuw Startup project. Advies hoe dit project in de markt te gaan zetten. En uiteraard te promoten. Dit plan bevatte een groot aantal online en offline middelen. En daarnaast een groot aantal tips om nieuwe doelgroepen aan te boren. Eveneens heeft MARA Communicatie enkele uitingen voor uitnodigingen gerealiseerd.

[Koelhuis Bergmans](#), schrijven van de websitetekst over de aardappelsorteerbedrijf. Suggesties gegeven om de website beter in te richten en voor een betere zichtbaarheid.

[MEWorks](#), opdracht het schrijven van de websitetekst voor de nieuwe website in WordPress. SEO en suggesties gegeven voor de inrichting en vindbaarheid van de website. Daarnaast heeft MARA Communicatie een paginagroot artikel geschreven voor een lokaal blad.

[ReumaNetwerkFriesland](#), schrijven van een wervende tekst voor de A5 strooifolder. Doel van de flyer is bekendheid te geven aan wat het netwerk doet voor reumapatiënten in Friesland. Doelgroep: reumapatiënten, artsen, fysiotherapeuten en andere belanghebbenden.

www.wishdiary.nl, MARA Communicatie heeft de websitetekst voor dit bijzondere initiatief geschreven, de foto's voor de webshop gemaakt en de opdrachtgever geadviseerd met betrekking tot de invulling, inrichting van het geheel. Er wordt nog gewerkt aan een marketingcommunicatieplan om dit project stap voor stap goed in de markt te zetten. Dit plan omvat in ieder geval zowel online als offline middelen. Er is inmiddels een filmpje gemaakt. Inmiddels heeft de Wishdiary een groot aantal leden op Facebook. Een prachtig resultaat.

www.globalenergynow.nl Voor dit nog jonge, ambitieuze bedrijf heeft MARA Communicatie de nieuwsbrief herschreven van het werkbezoek van de president van Curacao. Global Energy Now is bezig met een project over duurzaam ondernemen. Ook de brief richting betrokken ondernemers heeft MARA Communicatie geschreven.

www.bestelwijnonline.nl Voor dit nieuwe project heeft MARA Communicatie de tekst en de meta gegevens herschreven en enkele SEO/marketing tips gegeven.

Voor **Borgesius Convenience** heeft MARA Communicatie teksten geschreven voor een pitch met het doel een prospect als vaste klant te krijgen.

Voor de website www.bruchem.nl deuren en ramen en onderdeel van de Doorwin Groep, heeft MARA Communicatie geadviseerd met betrekking tot de inrichting, de gebruiksvriendelijkheid van de nieuwe website. Eveneens heeft MARA Communicatie de webtekst geschreven, deels pagina's herschreven.

Voor www.doetboersma.nl kunstenaars gevestigd in Leeuwarden heeft MARA Communicatie een uitgebreide analyse gemaakt. Samen met haar webbouwer pakt zij de diverse verbeterpunten op. Tijdens de bespreking van de analyse kwamen vele ideeën naar voren die zij binnen haar marketing gaat oppakken.

Voor het **AZC in Burgum** heeft MARA Communicatie een folder gemaakt met het doel de Open dag te promoten.

Diversen, sollicitatiebrieven schrijven voor verschillende personen voor diverse functies.

Presentaties/workshops

Een aantal jaren heeft MARA Communicatie presentaties of workshops verzorgd. Het kan gaan over Google, de vindbaarheid van je website verbeteren of over internetmarketing of je profileren op internet. Dit doe ik voor netwerkgroepen en voor startende ondernemers met name in de gemeenten Franekeradeel en Harlingen.

Overzicht van georganiseerde evenementen

Overzicht van soorten activiteiten en georganiseerde evenementen

In de loop van de jaren heb ik een groot aantal evenementen en activiteiten mogen organiseren. Van personeelsbijeenkomsten, Open dagen, ledenvergaderingen tot 100 jaar Rabobank en een tentoonstelling.

In de meeste gevallen verzorgde ik zowel de uitnodigingen, eventuele sprekers, locaties en catering, presentaties, promotie, gastvrouwen, presentjes, entertainment, kleding, bijdrage inhoud programma, audiovisuele middelen etc. etc.

Verzorgen van de volledige communicatie van het **Carrière Event Vrouw@Work**.

Dit evenement vond plaats in het WTC Expo op 11,12,13 maart 2011.

De communicatie hield onder andere in het schrijven van alle uitingen die betrekking hebben op dit Event zoals:

- Het vormgeven, adviseren **over** en inzetten van de **social media** zoals LinkedIn en Twitter.
- Adviseren over de inzet van communicatiemiddelen, de inhoud en de vormgeving.
- Het herschrijven van de teksten voor de website.

- Samenstellen persmap, schrijven persbericht, benadering van de pers, adviseren over de vorm en inzet van interviews met de organisatie.
- Informatiepakket samenstellen inclusief sponsorpakketten bestemd voor organisaties, zowel profit als non-profit.

Open dag en optreden orkest Koninklijke Luchtmacht in Dronrijp op 3 en 4 september 2010

MARA Communicatie heeft gedurende dit traject advies en ondersteuning geboden aan de Dronrijper Zaken Klub. MARA Communicatie heeft eveneens alle communicatie vooraf, tijdens en na het evenement verzorgd.

Zoals bijvoorbeeld het schrijven van persberichten, websiteteksten, programmateksten, uitnodigingen, voorwoord programmaboekje, maken en organiseren van puzzeltocht.

Introductie en aankondiging sprekers tijdens dit concert.

Seminar georganiseerd tijdens de Bedrijven Contactdagen.

Mijn bijdrage bestond uit ondersteuning bij de gehele organisatie ook met betrekking tot de invulling van het seminar. Dit in goed overleg met de organisatie van de Bedrijven Contactdagen.

Diverse relatiemarketingbijeenkomsten

Voor kleine en grotere groepen Waaronder kaatsclinic, golfclinic, zeiltochten, Skûtsjesilen, Indoor paardensport, bezoek schouwburg, voetbalwedstrijden, schaatswedstrijden, open dagen bij openingen van bijvoorbeeld een nieuw kantoor, bijeenkomsten Cijfers & Trends presentatie (intern en extern, met en zonder sprekers) en diverse sponsoractiviteiten.

Algemene ledenvergaderingen

Voor 80 – 150 personen. Inclusief drukwerk voor uitnodigingen, schrijven en produceren van jaarverslagen, het regelen van sprekers, presentjes, gastvrouwen, geluid, presentaties, filmpjes etc.

Kick-off bijeenkomsten

Voor diverse groepen medewerkers en diverse segmenten bijvoorbeeld bij acties, veranderprocessen.

Met of zonder spreker, intern of extern georganiseerd.

Inclusief de communicatie rondom deze trajecten en kick-offs.

Personeelsbijeenkomsten

Voor groepen tot maximaal 280 personen.

Variërend van de complete organisatie en coördinatie van een feestdag met boottocht, bbq, optreden van een bekende band, catering inclusief uitnodiging en evaluatie etc. tot kleine informele eindejaarsborrels en/of kerstborrels met of zonder spreker en entertainment.

Personeelsbijeenkomsten

In het kader van de fusie inclusief communicatie, presentaties, muziek, catering, sprekers, presentjes, bijdrage inhoud programma etc. etc.

Traject 100 jaar Rabobank Leeuwarden e.o.

Inclusief algemene vergadering

Expositie 100 jaar Rabobank, opbouw georganiseerd, spullen bij elkaar verzameld, teksten geschreven, vormgegeven aan de expositie.

Prijsvraag voor dorpsbelangen in het gehele werkgebied, inclusief begeleiding, secretariële werkzaamheden, vraagbaak voor contactpersonen, begeleiden afhandeling en promotionele activiteiten rondom dit traject.

Personeelsbijeenkomst op de dag van 100-jarig bestaan inclusief traktaties en verrassingen.

Productie Rabokrant 100 jaar (geleden).

Opening nieuw kantoor en sluiting oude kantoor

Inclusief promotionele activiteiten in samenwerking met een reclamebureau alsmede de interne en externe communicatie rondom deze activiteiten. Met prijsvraag en (commerciële) activiteiten gedurende een vooraf vastgestelde periode voor bestaande en toekomstige klanten en potentiële klanten in dat gebied. Inclusief presentjes, prijsvragen, acties met promotiemateriaal etc. etc.

Afscheidsrecepties voor relaties

Voor circa 250 personen. Inclusief voorbereiding, locatie, uitnodigingen, programma, entertainment, bijdrage personeel, communicatie intern en extern, sprekers, geluid, [fotografie](#), presentjes etc.

Afscheidsrecepties voor medewerkers

Voor circa 120 personen. Inclusief catering, entertainment, sprekers, etc. etc.

Diverse activiteiten voor het personeel en de personeelsvereniging.